

宝钢 2008 无取向硅钢产销目标逼近百万吨

2008 新的一年，宝钢无取向硅钢产品结构将进一步优化。日前召开的硅钢产销研推进会确定了今年无取向硅钢工作重点：全年产销量为 94.6 万吨，比去年增长 7 万吨，其中，高效产品为 22 万吨、高牌号产品为 4 万吨，以推动企业效益最大化。

在过去的一年里，宝钢硅钢产销研团队高效衔接、紧密协同，在无取向硅钢生产和销售上取得了可喜进展。高效、高牌号无取向硅钢分别有 10 个和 6 个牌号的产品通过验证，形成了批量生产和供货能力。其中，高效产品产量为 10.6 万吨，高牌号产品达到 1.45 万吨，创历史最好水平。

今年，宝钢硅钢产销研团队将加大产品结构优化力度，推动无取向硅钢产品持续、稳定发展：通过不懈努力，使高效标志性牌号产品实物质量全面达到国外同类产品水平，高牌号标志性牌号产品具备批量、稳定供货能力；深入推进用户使用技术研究，拓展产品应用领域；优化中低牌号产品结构，为公司价值最大化打下坚实基础；提前策划、动态平衡，确保全年生产经营目标的顺利实现。

宝钢股份希望硅钢产销研团队进一步保持和发扬团结一心、共谋发展的团队工作氛围；站在公司价值最大化的角度，相互理解与支持，在努力完成目标任务的同时，关注一体化协同、信息化建设、对外支撑服务等，以快乐、高效的心态开展工作。

宝钢股份总经理伏中哲，宝钢股份副总经理、宝钢分公司总经理、党委书记赵周礼出席了当天的会议。

发布日期：2008-1-22 8:46:00